

Das BaF-Prinzip: Thema: trinkbare Landeskunde - Drinkable German Cultural Studies - Zum Tübinger Modell der Landeskunde und seiner Anwendung auf Japan

Alexander Imig

Reference data:  
Imig, Alexander (2010) Das BaF-Prinzip: Thema: trinkbare Landeskunde - Drinkable German Cultural Studies - Zum Tübinger Modell der Landeskunde und seiner Anwendung auf Japan. In Reinelt, R.(ed.) OLE at JALT 2010 Compendium. Other Language Educators, JALT, Matsuyama, p. 121-122.

## Das BaF-Prinzip



### Welche Gründe sprechen für oder gegen den Einsatz von BaF

#### Pro

- Bier (auch deutsches) ist in Japan sehr beliebt
- Trinken („Saufen“) ist auch ein Teil japanischer Kultur
- Hoher Motivationsfaktor

#### Contra

- „Wissenschaftlichkeit“ des Themas
- Viele StudentInnen sind zu jung
- Viele StudentInnen werden schnell betrunken

### Wo kann man BaF einsetzen?

- In 合宿s (Inter-Uni Seminare, Tokai-Wochenende) {Erfahrungen vorh.}
- Im Rahmen vom Auslandsstudium {Erfahrungen vorh.}
- Projekte zur vergleichenden Kulturkunde

### BaF-Stufen: A1,A2 (A0)



- (Photo, Tokai-Wochenende, 2006)
- Kann ein kurzes eingeübtes Statement vorlesen um ... einen Toast anzubringen (GER, vor Publikum sprechen, A1, S. 66)

### BaF-Stufen: B1, B2

- Kreatives Schreiben, Thema: Wie finden Sie (deutsches) Bier
- Kann unkomplizierte detaillierte Beschreibungen zu einer Reihe von Themen aus seinem/ihrer Interessengebiet machen. (GER, Kreatives Schreiben, B1, S.67)

## BaF-Stufen: C1, C2

- Ein Projekt zum Thema "Kneipen in Nagoya und Marburg"
- Interviewgespräche: .."interagiert überzeugend und flüssig als Interviewer/in ... "(GER, S.85)
- Informationsaustausch: Kann Infos aus verschiedenen Quellen zusammenfassen und wiedergeben (GER, B2, S.84)
- Kann lange anspruchsvolle Texte zusammenfassen (GER, S.98, Texte verarbeiten)

## Zusammenfassung und Ausblick

- BaF ist auf verschiedenen Stufen möglich
- Aus kulturvergleichenden Gründen interessant
- Ein Projekt auf der C-Stufe erfordert Kooperationen
- Und besonders.....

## BaF macht Spaß!!!!

